

DPRG Bayern und Outline Online Medien starten Online-Diskussionsforum zum Thema Online-PR

Internet-Tag war mit über 100 Teilnehmern ausgebucht - Berufsverband als Forum der Diskussion und Weiterbildung bestätigt

München, 4. Februar 2005: Als Ergebnis des überwältigen Erfolges des DPRG Internet-Tages startet die DPRG Landesgruppe Bayern spontan ein Online-Diskussionsforum zum Thema "Internet-PR". Unter www.diskussionen.outline.de kann die PR-Branche Trends der Online-PR diskutieren und praktische Tipps zur Umsetzung austauschen. Das Forum wird von der Augsburger Internet-Agentur Outline-Online Medien gestaltet und geht am 8. Februar online.

"Wir hatten mit Internet-PR ein vielfaches Wunschthema ausgewählt. Aber trotzdem waren wir von der Vielzahl der Anmeldungen und dem sehr positiven Feedback der Teilnehmer überrascht", sagt Landesgruppenvorsitzende Christina Kahlert. "Wir freuen uns, dass die DPRG als branchenübergreifender Berufsverband mit diesem Thema PR-Profis aus Agenturen, den verschiedensten Unternehmen, aber auch von Dienstleistern im Online-Bereich zusammenbringen und den Austausch von Best Practice fördern konnte."

Das Online-Diskussionsforum wurde geschaffen, um die rege Debatte während des Internet-Tages fortführen zu können. Eingeladen sind PR-Fachleute aus Unternehmen, Verbänden, Agenturen und Institutionen, in Wissenschaft und Ausbildung, sowie alle, die sich in der Praxis mit der Erstellung und Verbreitung kommunikativer Inhalte befassen. Die Forumsbereiche greifen jene Themen auf, die besonders kontrovers und engagiert diskutiert wurden. Das sind "Offen oder geschlossen?" zur Bereitstellung der Inhalte mit oder ohne Akkreditierung, "Sprechen Worte noch für sich?" zur Gestaltung von Pressebereichen als frequentierte Info-Marktplätze und "Das tönende Unternehmen" zur Verankerung des Corporate Sounds auf der Webseite eines Unternehmens.

Das Thema Corporate Sound hatten die Veranstalter als Überraschung auf die Tagesordnung gesetzt. Tom Huber, Münchener Komponist und Inhaber von redLama Music, stellte dabei den Corporate Sound der DPRG Bayern vor. Christina Kahlert freut sich: "Die DPRG Bayern ist wahrscheinlich der einzige Berufsverband in Deutschland mit einem eigenen Corporate Sound." Der DPRG-Bayern-Sound wird auch in die Webseite des Internet-Tages integriert: www.dprg-bayern-internettag.de. Hier werden in Kürze auch die Referate zum Download bereitgestellt.

Der DPRG Internet-Tag war eine Veranstaltung der Landesgruppe Bayern der DPRG am 28. Januar. Mehr als 100 PR-Verantwortliche aus der gesamten Branche trafen sich im Münchener Forum am Deutschen Museum zu einem eintägigen Symposium, um einen Überblick über die Durchführung von Online-PR und die neuesten Trends und Tools dafür zu erhalten. Die Referenten waren PR-Spezialisten aus der Wissenschaft und aus namhaften Unternehmen, unter anderem Prof. Dr. Helmut Krcmar, TU München und Academic Director von communicate!, Heinrich Hüntelmann, Leiter der Unternehmenskommunikation der Ravensburger AG, Felix Göttler, Chefredakteur der HVB Group Homepage und Kommunikationsberater der internen Kommunikation der HypoVereinsbank, und der Konstanzer

Medienrechtsspezialist Rechtsanwalt Rainer Rothe. Parallel fand eine Messe statt, in der Anbieter im Bereich Online-PR ihre Produkte und Dienstleistungen vorstellten.

Hintergrundinformation:

Die OUTLINE Online Medien GmbH ist eine etablierte Internet-Agentur, die sich seit ihrer Gründung 1997 besonders am Bedarf von Presseabteilungen und PR-Agenturen orientiert. Neben Full-Service-Projekten widmet sich Outline insbesondere der Weiterentwicklung seiner serverbasierten Software enPress, die das Redigieren, Publizieren und Verwalten von Inhalten, Kontakten und Aktionen erlaubt. www.outline.de und www.enpress.de

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG), Bonn, ist der mitgliederstärkste Berufsverband der Kommunikationsmanager und PR-Fachleute in der Bundesrepublik Deutschland. Die DPRG vertritt die berufsständischen Interessen ihrer Mitglieder, verpflichtet diese auf eine fachgerechte Berufsausübung, führt Prüfungen in eigener Verantwortung zur Verleihung einer Qualifikationsbezeichnung des Verbandes durch und fördert das Ansehen der Public Relations in der Öffentlichkeit. Mitglieder sind Entscheider im PR- und Kommunikationsbereich und Mitarbeiter der PR-Abteilungen und Pressestellen der Wirtschaft, Behörden, Verbände, Institutionen, Kirchen und Agenturen sowie Mitglieder in Ausbildung und Studium. www.dprg.de