

PR-Ranking 2004

Marktanalyse PR-Agenturen - bitte bis 03. März 2005 zurücksenden!

An die Geschäftsleitung

Sehr geehrte Damen und Herren,

Auch in diesem Jahr erhebe ich die wichtigsten Zahlen für Umsätze und Mitarbeiter des PR-Agenturmarktes in Deutschland. Sie werden im April auf der Homepage www.neues-prportal.de veröffentlicht und der Kommunikationsbranche und den Kommunikationsmedien zur Verfügung gestellt.

GPRA-Mitgliedsagenturen werden im PR-Ranking entsprechend gekennzeichnet und ausgewertet - ebenso Agenturen mit Testat.

Die Abwicklung übernimmt wie in den vergangenen neun Jahren der unterzeichnende PR-Berater (und Chefredakteur von "neues PR-Portal") Gerhard A. Pfeffer.

Wie auch in den Vorjahren können Sie Ihren Honorarumsatz in bestimmten Kompetenzbereichen prozentual angeben.

Bitte füllen Sie den Fragebogen bald aus, damit Ihre Agentur bei der umfassendsten Marktdarstellung der Branche und im Internet berücksichtigt wird.

Wir wissen, dass Agenturen die dem **US-amerikanischen Sarbanes-Oxley-Gesetz** unterliegen (in der Regel deutsche Agenturtöchter internationaler Agenturen), keine Angaben zu den Umsätzen und Mitarbeitern 2004 machen dürfen. Deshalb sollten diese Agenturen in den Punkten 2. bis 4. nur die (inzwischen freigegebenen?) Zahlen für 2003 angeben. Die sonstigen Fragen bitten wir zu beantworten. Wegen der besonderen Lage planen wir folgendes: Diese Agenturen können jeweils bis zu zehn Zeilen Erläuterung/Kommentar (Statement) zur Geschäftsentwicklung ihrer Agentur angeben - siehe Ende des Fragebogens (Punkt 9).

Wir wollen dieses Jahr aber **noch eine andere Möglichkeit** anbieten: Sollten internationale Agenturen in der Lage sein, uns ihre **Mitarbeiterzahl** (vertraulich) zu nennen, würden wir diese als von uns geschätzt ausweisen und dann daraus **einen Honorarumsatz mit einem Pro-Kopf-Jahreshonorar von 100.000 Euro hochrechnen und dies auch so deklarieren**. Ich denke, das könnte zu einer Darstellung beitragen, die möglichst viele Agenturen berücksichtigt.

Markterhebung PR-Agenturen Deutschland 2004

Redaktionsschluss: Mittwoch, 03. März 2005
Fax: (02241) 9195-1, E-Mail: ranking@pfeffer.de

1. Daten zur Agentur

Agenturname: ...

Rechtsform: ...

Gründungsjahr: ...

Straße und/oder Postfach: ...

PLZ, Ort: ...

Bundesland:

Ortsnetz, Telefon: ...

Ortsnetz, Telefax: ...

E-Mail: ...

Website (URL): ...

Weitere Büros in Deutschland in: ...

Geschäftsführung: ...

GPRA-Mitglied: ja () nein ()

2. Honorarumsatz (Gross Income) 2004 und 2003

Bitte geben Sie den Honorarumsatz Ihrer Agentur in Euro an:
das sind die Umsatzerlöse abzüglich sämtlicher Netto-Fremdleistungen von Subunternehmen (z.B. Grafik, Text, Foto, Druck, Media-Netto-Schaltkosten).

Honorarumsatz 2004 in Euro: ...

Honorarumsatz 2003 in Euro: ...

3. Umsatzerlöse (Billings) 2004 und 2003

Bitte geben Sie die Umsatzerlöse Ihrer Agentur in Euro an.
Diese ergeben sich aus der Gewinn- und Verlustrechnung des Jahresabschlusses. Dies sind die Erlöse aus der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit der Agentur nach Abzug von Erlösschmälerungen und der Umsatzsteuer.

Umsatzerlöse 2004 in Euro: ...

Umsatzerlöse 2003 in Euro: ...

4. Mitarbeiter 2004 und 2003

Bitte geben Sie die Zahl der fest angestellten Mitarbeiter zum Stichtag 31. Dezember sowie im Jahresdurchschnitt an (jeweils auf Vollzeitkräfte umgerechnet).

Mitarbeiter/innen per 31.12.2004: ...

Mitarbeiter/innen per 31.12.2003: ...

Jahresdurchschnitt 2004: ...

Davon Männlich / weiblich (Ende 2004): ...

Auszubildende (Volontäre und/oder Trainees) (Ende 2004): ...

Ständige freie Mitarbeiter/innen (Ende 2004): ...

5. Bitte legen (bzw. senden) Sie ein Testat Ihres Steuerberaters oder Wirtschaftsprüfers bei, in dem die Umsätze und Mitarbeiterzahlen bestätigt werden – formlose Bescheinigung bzw. Vermerk auf Ihrem Fragebogen genügt. Agenturen mit Testat werden besonders hervorgehoben.

Testat für Umsätze und Mitarbeiter für 2004 bzw. 2003

liegt bei

wird nachgereicht bis: ...

6. Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern

Um die Relevanz Ihrer Agentur in bestimmten Marktsegmenten deutlich machen zu können, bitten wir Sie, die in diesen Kompetenzfeldern 2004 erzielten Honorarumsatz-Anteile anzugeben. Bitte beachten Sie, dass es sich nicht um die komplette "Aufsplittung" Ihres Honorarumsatzes handelt, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich deshalb auch nicht auf 100 addieren – jedoch nicht mehr als 100%!!

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile in Beratungs-/Qualifikations-Kompetenzfeldern in Prozent (2004):

Corporate Publishing: ...

Events: ...

Interne Komm.: ...

Krisen-Komm.: ...

Multimedia / Online-PR: ...

PR-Beratung: ...

Presse+Medienarbeit: ...

Sponsoring: ...

Werbung: ...

7. Umsatzanteile in Branchen-Kompetenzfeldern

Bitte verfahren Sie entsprechend wie oben. Auch hier handelt es sich nicht um die komplette "Aufspaltung" Ihres Honorarumsatzes, sondern um die Angabe besonders relevanter Bereiche. Die Prozent-Anteile müssen sich nicht auf 100 addieren – jedoch nicht mehr als 100%!!

Diese Branchenrankings werden bei der Agentursuche von potentiellen Auftraggebern besonders genutzt!

(geleistete, nicht gewünschte) Umsatzanteile 2004 in Branchen-Kompetenzfeldern in Prozent:

Auto / Motor / Verkehr: ...

Banken / Versicherungen / Finanzen: ...

Bauen / Wohnen / Einrichten: ...

Chemie: ...

Elektronik / Unterhaltungs-: ...

Energiewirtschaft: ...

Gesundheit / Medizin / Pharma: ...

Handel: ...

Handwerk: ...

Investitionsgüter: ...

IT / Computer / Telekomm.: ...

Kultur / Bildung: ...

Lifestyle / Mode / Kosmetik: ...

Medien / Rundfunk / Verlage: ...

Nahrungs- und Genussmittel: ...

Non-Profit / Verbände: ...

Parteien / Behörden: ...

Tourismus / Reisen / Hotels: ...

Transport / Logistik: ...

Umwelt: ...

8. Statistik

a) Ist Ihre Agentur Mitglied

() in einem festen Netzwerk (Konzern)? Name: ...

() in einem internationalen Kooperationsverbund? Name: ...

() keines von beiden

b) Ist Ihre Agentur inhaber- bzw. partnergeführt?

- Ja
 Nein

9. Hier bitte das Statement zu Ihrer Geschäftsentwicklung 2004 anfügen

(ohne Zahlen-Nennung von Honoraren, Umsätzen und Mitarbeitern) - gilt für deutsche Agentur-Töchter internationaler Agenturen (max. 10 Zeilen):

.....

10. Wir sind mit der Online-Auswertung und Veröffentlichung unserer Daten im Rahmen der Agenturerhebung 2004/2003 einverstanden.

Ort, Datum, Unterschrift

Bitte Rücksendung bis Donnerstag, 04. März 2005 an:

Gerhard A. Pfeffer
Hauptstraße 12 a, 53721 Siegburg,
Telefax: (02241) 91 95-1,
E-Mail: ranking@pfeffer.de

Besten Dank, gute Wünsche für Sie und Ihre Arbeit sowie mit
freundlichem Gruß

Ihr Gerhard A. Pfeffer - PR-Berater + Journalist